

Pravidla soutěže „Soutěž o tahitskou perlu ve zlatě“

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky soutěže „**Soutěž o tahitskou perlu ve zlatě**“. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1. Pořadatel, termín a místo konání soutěže

1.1. Pořadatelem a organizátorem soutěže je Planet Shop, s.r.o. se sídlem Palackého 70, 252 29 Dobřichovice, IČO: 11809540, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 1571 („Pořadatel“).

1.2. **Soutěž probíhá v době od 17. 7. 2023 do 31.8. 2023 23:59.** Místem konání soutěže je Česká republika.

1.3. Pořadatel soutěže je provozovatelem facebookové stránky „Planet-Shop.cz“ <https://www.facebook.com/Planet-shopcz-111492311599392> (dále jen „facebooková stránka“) a instagramové stránky „Planetshopcz“ (<https://www.instagram.com/planetshopcz/>). Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována či spravována provozovatelem sociálních sítí Facebook a Instagram ani s ním spojena. Provozovateli Facebooku a Instagramu nevznikají ve spojení s touto soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům soutěže a je tak zcela osvobozen od jakýchkoliv závazků vůči účastníkům soutěže.

2. Účastníci soutěže a pravidla

2.1. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let, která má doručovací adresu na území České republiky, není z akce vyloučena a splní další podmínky uvedené v těchto pravidlech („Účastník“ nebo „Soutěžící“).

2.2. Účastníkem soutěže může být pouze osoba, která nejpozději v den konání soutěže dosáhla věku 18 let. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci a osoby v obdobném vztahu k Pořadateli či dalším osobám podílejícím se na realizaci soutěže pro Pořadatele a osoby těmto osobám blízké podle § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Účast na akci prostřednictvím jiné osoby je vyloučena.

2.3. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení produktu či služby ani poskytnutí vkladu či sázky do soutěže.

2.4. Jeden Účastník může zveřejnit pouze jeden soutěžní komentář v průběhu soutěže. V případě zveřejnění více komentářů jedním Účastníkem bude do soutěže zařazen pouze první zveřejněný komentář.

2.5. Pořadatel je oprávněn příspěvky, které odporují těmto pravidlům nebo jsou jinak nevhodné, ze soutěže vyřadit. Posouzení vhodnosti či souladu s těmito pravidly přísluší pouze Pořadateli. Ze soutěže budou bez dalšího vyřazeni všichni Účastníci, kteří nesplní podmínky účasti v soutěži uvedené v těchto pravidlech soutěže (například tím, že neudělí pořadateli soutěže požadované souhlasy či licenci) nebo tato pravidla poruší.

2.6. Soutěžící musí být uživatelem Facebooku nebo Instagramu a mít po celou dobu konání soutěže aktivní svůj facebookový nebo instagramový účet, zároveň tento soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Facebooku či Instagramu. V případě zániku facebookového nebo instagramového účtu soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může soutěžící být pořadatelem vyloučen ze soutěže.

2.7. Účast v soutěži prostřednictvím facebookového nebo instagramového účtu jiné osoby je

vyloučena.

3. Výhra a způsob určení výherce

3.1. Okamžikem zahájení soutěže pořadatel zveřejní na instagramové stránce příspěvek (dále jen „soutěžní příspěvek“) s podmínky soutěže

- **Zveřejnit vlastní letní foto se šperkem zakoupeným na www.planet-shop.cz na své stránce Facebook nebo Instagram**
- **V příspěvku označit PLANET SHOP a 3 své přátelé**
- **Označit stránku PLANET SHOP na sociálních sítích (Facebook/Instagram) „To se mi líbí / Sledovat “**

(dále jen „soutěžní podmínky“).

3.2. Soutěžící se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže zveřejní odpověď na soutěžní otázku na instagramové stránce formou komentáře k soutěžnímu příspěvku pořadatele se soutěžní otázkou. Soutěžící nesmí v rámci probíhající soutěže svou odpověď následně měnit, tj. upravovat již zveřejněný komentář. Odpověď musí být relevantní k položené otázce. Zveřejněním tohoto komentáře v době trvání soutěže Účastník souhlasí se svou účastí v soutěži a s těmito pravidly soutěže.

3.3. Pořadatel má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími. Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit soutěžícího, v případě, že bude mít podezření, že soutěžící dosáhl výsledku v soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

3.4. Po uplynutí doby konání soutěže pořadatel vyhodnotí odpovědi soutěžících na soutěžní otázku. V rámci soutěže budou ze všech Účastníků na instagramové stránce vybráno 1 výherce, přičemž za výherce mohou být vybráni pouze Účastníci, kteří zcela splní podmínky soutěže. Výherci budou zvoleni náhodným výběrem provedeným pořadatelem, rozhodnutí je závazné a žádný Účastník není oprávněn verdikt zpochybňovat a pořadatel není povinen výběr, jakkoliv vysvětlovat nebo o něm diskutovat.

3.5. Bude vybráno celkem 1 výherce (ze sítě Instagram a Facebook), kteří získají pravou tahitskou perlu ve 14kt růžovém zlatě.

. Výhry budou výhercům zaslány na adresu v České republice, kterou zašlou pořadateli soutěže do soukromých zpráv na Instagramu nebo Facebooku. Pořadatel neodpovídá za nedoručení, prodlení, ztrátu ani poškození zasláné výhry.

Každý výherce může získat pouze 1 výhru, tedy 1 balíček.

3.6. Nárok na výhru je nepřenositelný. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhra není vyměnitelná a je stanovena Pořadatelem. Výherce není oprávněn požadovat jakýkoliv ekvivalent výhry (např. věcný či finanční). Nicméně, Pořadatel je oprávněn ze svých provozních důvodů změnit výhru.

3.7. Účastník bere na vědomí, že Pořadatel výherci výhru bezúplatně daruje. Účastník není oprávněn po Pořadateli požadovat výměnu výhry nebo uplatňovat jakékoliv jiné nároky plynoucí z jejich případných vad. Pořadatel nedává Účastníkovi žádné záruky týkající se funkčnosti, stavu nebo vlastností výhry.

3.8. Pořadatel tímto výslovně upozorňuje výherce, že nepeněžitě výhry v hodnotě do 10 000 Kč jsou příjmem, které jsou dle ustanovení § 4 odst. 1 písm. f) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, osvobozeny od daně z příjmů fyzických osob. Pokud hodnota výhry

překročí částku 10 000 Kč, jedná se o zdanitelný příjem, který podléhá dani z příjmu fyzických osob v zákonné výši, již je povinen odvést výherce.

3.9. Výherci soutěže budou oficiálně vyhlášeni na instagramové stránce

Pořadatele, a to do 5 dnů od konce soutěže. V seznamu výherců budou uvedena jména a příjmení výherců dle osobního profilu, pod kterým soutěžili.

3.10. V případě, že se soutěže zúčastní méně než 5 soutěžících, je výlučně na rozhodnutí pořadatele, zda a jak rozdělí výhry nebo zda soutěž zruší.

3.11. V případě, že se ukáže, že výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na výhru podle těchto pravidel, nebo pokud výherce výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí pořadatele, zda určí jako výherce soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v soutěži a jehož odpověď byla vybrána náhodným výběrem jako další v pořadí, nebo zda výhru použije jinak.

3.12. Informace o výhře v soutěži budou výherci zaslány prostřednictvím instagramové nebo facebookové zprávy, a to do 5 pracovních dnů po skončení soutěže. Výherce je povinen na zaslání informace týkající se výhry zareagovat, zejména zahájit jednání o způsobu převzetí výhry, do 5 pracovních dnů od jejich obdržení. V případě, že výherce v dané lhůtě na doručené informace týkající se výhry nezareaguje způsobem určeným v oznámení výhry nebo pokud si výherce zaslání výhru nepřevzme a zásilka se vrátí pořadateli, vyhrazuje si pořadatel právo postupovat podle odst. 3.11 těchto pravidel.

4. Další podmínky, práva a povinnosti

4.1. Účastníci soutěže jsou pravidly vázáni a jsou povinni dodržovat průběžně vyhlášené či publikované pokyny Pořadatele. Účastí v soutěži každý Účastník souhlasí s jejími podmínkami a ustanoveními těchto pravidel. Účastníci jednající v rozporu s těmito pravidly, popř. nesplňující podmínky této soutěže, budou ze soutěže vyřazeni a jejich příspěvky nebudou zařazeny do vyhodnocení soutěže.

4.2. Pořadatel se těmito pravidly soutěže nijak nezavazuje vůči Účastníkům soutěže. Účastníci soutěže nemají nárok na žádné jiné plnění od Pořadatele, než jaké je uvedeno v těchto pravidlech.

4.3. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže, soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků soutěžících vůči pořadateli soutěže, a stejně tak případně nahradit jednotlivé výhry za výhry jiné obdobného typu a odpovídající hodnoty. Jakákoliv změna v pravidlech soutěže, zrušení soutěže a nahrazení jednotlivých výher jinými bude učiněno písemně a zveřejněno stejným způsobem jako tato pravidla.

4.4. V případě, že Účastník použije jakékoliv neoprávněné prostředky (zejména technické, či organizační atd.), které mu zajistí výhodnější pořadí v soutěži, nebo jakkoliv omezí možnost soutěžit či pořadí ostatních Účastníků, je Pořadatel oprávněn takového Účastníka a jeho komentář ze soutěže vyřadit.

4.5 Pořadatel neodpovídá za nedoručení výhry v případě nevyzvednutí výhry výhercem. Pořadatel též neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře v případě jakékoliv závady služby Facebook či Instagram nebo jiné závady v přenosu dat.

4.6 Pořadatel neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (především za funkčnost internetu a instagramové a facebookové stránky) ani za jednání třetích osob v síti internet.

4.7 Tato soutěž není sponzorovaná, spravovaná nebo jinak přidružená k síti Facebook a Instagram. Informace poskytnuté v rámci soutěže neposkytuje Účastník provozovateli sítí Facebook a Instagram. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti musí být směřovány

Pořadatel, nikoliv provozovateli sítí Facebook a Instagram. Účastí v soutěži Účastník bere na vědomí a prohlašuje, že společnost provozující Facebook a Instagram nijak neodpovídá za jakékoliv závazky či povinnosti vyplývající z této soutěže.

4.8 Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí právními předpisy České republiky.

4.9 Pořadatel je oprávněn kontrolovat dodržování těchto pravidel a v nich obsažených podmínek soutěže ze strany každého z Účastníků soutěže. Veškeré záležitosti, příp. spory nebo stížnosti spojené se soutěží posuzuje a s konečnou platností řeší Pořadatel.

4.10 Vymáhání účasti v soutěži nebo vyplacení peněžitého plnění namísto věcných výher není možné a soutěžící není oprávněn se domáhat výměny věcných výher, výhry jakkoli reklamovat nebo uplatňovat práva z vadného plnění v souvislosti s převzatými výhrami. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v soutěži nebo s užíváním získané výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.

4.11 Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání účasti v soutěži nebo výhry soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno. V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže, leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na soutěžícím.

5. Zpracování osobních údajů

5.1. Účastník bere na vědomí, že v souvislosti se soutěží bude v případě, že se stane výhercem, docházet ke zpracování jeho osobních údajů v rozsahu jména, příjmení, doručovací adresy a dalších souvisejících údajů ze strany pořadatele, jako správce, a dalších osob uvedených v odst. 5.3 těchto pravidel. Předmětné osobní údaje Účastníků budou zpracovávány pro účely:

5.1.1. organizace a vyhodnocení soutěže, kontroly jejího průběhu, plnění podmínek soutěže, předání výhry a převodu vlastnického práva k výhře na vybraného výherce, přičemž právním základem zpracování osobních údajů pro účely dle tohoto odst. 5.1.1 je nezbytnost tohoto zpracování pro účely splnění smlouvy a/nebo provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy; a

5.1.2. prezentace a propagace pořadatele, plnění povinností vyplývajících pořadatel z obecně závazných právních předpisů v souvislosti s pořádáním soutěže (zejména plnění povinností plynoucích pořadatel z daňových předpisů a předpisů upravujících pořádání spotřebitelské soutěže a ochranu osobních údajů), přičemž právním základem zpracování osobních údajů dle tohoto odst. 5.1.2 je nezbytnost tohoto zpracování pro splnění právní povinnosti správce v případech, kdy je zpracování uloženo příslušným obecně závazným právním předpisem, a nezbytnost zpracování pro účely oprávněných zájmů správce v případech, kdy správce zpracovává předmětné osobní údaje k zajištění ochrany svých práv a doložení splnění povinností v případných řízeních před příslušnými orgány veřejné moci.

5.2. Osobní údaje Účastníků v rozsahu dle odst. 5.1 těchto pravidel budou pro účely vyjádřené v odst. 5.1.1 zpracovávány po dobu trvání soutěže, resp. až do doby úplného ukončení soutěže a dále 6 měsíců ode dne skončení doby konání akce. Osobní údaje Účastníků v rozsahu dle odst. 5.1 těchto pravidel budou pro účely vyjádřené v odst. 5.1.2 zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k zajištění účelu vyjádřeného v odst. 5.1.2 (tj. po dobu vyžadovanou příslušnými obecně závaznými předpisy, případně po dobu, po kterou je možné zahájit a vést odpovídající řízení před orgánem veřejné moci), nejdéle však po dobu čtyř (4) let od skončení doby konání soutěže, nestanoví-li právní předpisy jinak (např.

daňové předpisy).

5.3. Účastník dále bere na vědomí, že správce využívá ke splnění daného účelu zpracovatele, kteří mají přístup k nezbytnému rozsahu osobních údajů účastníka pro splnění svého úkolu. Jedná se o zpracovatele zejména z následujících kategorií: osoby poskytující IT služby; osoby zabývající se marketingem; a osoby zabývající se on-line komunikací, včetně komunikace na sociálních sítích. Příjemcem osobních údajů poskytnutých vybraným Účastníkem mohou být v přímé souvislosti s touto soutěží kromě pořadatele i společnosti zajišťující odeslání a doručení výhry, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží.

5.4. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě manuálním i automatizovaným způsobem prostřednictvím výpočetní techniky nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem, nebudou však předmětem automatizovaného rozhodování, včetně profilování a nebudou předávány do třetích zemí nebo mezinárodním organizacím mimo Evropskou unii, ledaže k tomu Účastník udělí výslovný souhlas.

5.5. Poskytnutí a zpracování osobních údajů Účastníků dle odst. 5.1 je pro naplnění výše uvedených účelů nezbytné. Poskytnutí osobních údajů je tak povinné. Neposkytnutí požadovaných osobních údajů nebo vyjádření oprávněné námitky proti zpracování těchto osobních údajů ze strany Účastníka má automaticky za následek zrušení účasti příslušného Účastníka v této soutěži bez náhrady; nebude-li výherci z tohoto důvodu předána výhra, bude postupováno dle odst. 3.11 těchto pravidel.

5.6. Účastník má právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, včetně práva obdržet jejich kopii, právo na opravu nebo vymazání svých osobních údajů (pokud to je s ohledem na účel zpracování možné), omezení jejich zpracování nebo právo vznést námitky proti zpracování (probíhá-li zpracování na základě oprávněného zájmu správce) a právo na přenositelnost údajů. Kterékoliv z těchto práv lze uplatnit u pořadatele na adrese info@planetshop.cz, na infolince +420 270 006 212 nebo dopisem zaslaným na adresu sídla pořadatele.

5.7. Pořadatel jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, jehož lze kontaktovat e-mailem na adrese info@planetshop.cz nebo dopisem zaslaným na adresu sídla správce.

V

případě, že se výherce domnívá, že jsou porušována jeho práva v oblasti ochrany osobních údajů, může podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

6. Platnost pravidel soutěže

6.1. Tato pravidla soutěže jsou dostupná na adrese <https://planet-shop.cz/content/letni-soutez> a nabývají platnosti a účinnosti v den zahájení soutěže, tj. 17. 7. 2023. V případě rozporu mezi textem zkrácených pravidel uvedených v kterémkoli propagačním materiálu prezentujícím tuto soutěž a těmito úplnými pravidly mají přednost tato úplná pravidla.

6.2. Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost facebookové stránky či instagramové stránky.

6.3. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího v soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící mimo jiné nalezne údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů. Soutěžící může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=CS>